

Մագիստրոս

Ստեյլա Բաղդասարյան

ՄԱԳԻՍՏՐՈՍԱԿԱՆ ԹԵԶԻ ԱՄՓՈՓԱԳԻՐ

Ինտերնետ մարքեթինգը, դրա զարգացման ուղիները և ներդրման հնարավորությունները ՀՀ շուկայում

Հետազոտության նպատակն է հանդիսացել ուսումնասիրել ինտերնետ մարքեթինգի էությունը, զարգացման հեռանկարները: Բացահայտվել է ինտերնետ մարքեթինգի դերը ժամանակակից բիզնես միջավայրում: Ուսումնասիրվել են հայկական շուկայում ինտերնետ մարքեթինգի զարգացման առանձնահատկությունները: Առաջարկվել են ինտերնետ մարքեթինգի կառավարման բարելավման ուղիներ:

Masters student

Stella Baghdasaryan

Thesis Title:

Internet marketing, its development paths and implementation opportunities in the Armenian market

The purpose of the research was to explore the essence of Internet marketing and its development perspectives. The role of Internet marketing in the modern business environment has been revealed. The peculiarities of Internet marketing development in the Armenian market have been studied. Ways to improve Internet marketing management have been proposed.